广播新闻传播中微博微信的应用

摘　要：广播作为一种传统的信息传播方式，应用广泛，有很强的实用性、真实性，受到广大群众的喜爱，如今也是发展得相当成熟。同时，广播也是一种最为基本且重要的舆论传播手段、工具。随着互联网的盛行，微信、微博等新媒体平台应用广泛，这在某种程度上也促进了广播新闻传播的发展，将广播新闻与微信、微博相互结合是时代发展的必然，只有将微信、微博应用于广播新闻传播中，广播新闻传播才能发展得更加长久。

关键词：广播新闻；微信；微博；应用
中图分类号：G220.7　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）07-102-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.07.035

文 / 屈小雅

互联网时代的到来给广播新闻的发展提出了高的要求，广播新闻在新时代遇到了新挑战，同时也遇到了新的机遇。广播新闻是以不同的新闻广播频率报道与评论新闻的，在广播频率当中，新闻广播的收听量跟收听率还是很高的。在互联网时代，随着新媒体的盛行，在广播新闻传播中微信、微博的应用，有利于促进广播新闻传播的发展。本文详细阐述了广播新闻传播中的微信、微博的各自优势与应用。

1. 广播新闻传播中微博微信的优势

1. 1 广播新闻传播中微博的优势

微博的产生给互联网世界带来了深远的影响，给新闻信息的获取传播提供了另一种渠道。从某种程度上说，全世界范围内微博的使用者都可以是时事新闻的传播者。一般来讲，突发的新闻消息的第一获取人并不是传统的新闻媒体机构，而是现场参与人员。微博的出现，使得新闻传播的门槛大大降低，能够通过多种渠道与方式运用简便的信息发布机制让每一个人都能够清楚、及时地了解到发生的情况，在网络上进行直播，快速、简便。各大网友通过微博能够发布自己所见所闻的实时新闻，同时也可以给新闻媒体提供新的新闻热点。将这些实时信息进行一个有效的处理整合就形成了一则具有较高关注度的新闻。除此之外，微博在热点事件传播方面，具有其它平台无法超越的优势。大部分热点事件都是在微博首发，最新进展也是在微博及时呈现。相比新闻平台的繁重，微信朋友圈的封闭，高开放的特性，让微博成为天然的热点话题传播广场。对于突发事件，新闻媒体无法去现场进行了解并做采访工作，因此也无法及时获取最新信息，只能不断地通过其他渠道获取，因此微博的出现能够促进新闻媒体报道质量。[1]

微博的另外一种功能是能够引发社会新闻事件。现在微博已经广泛出现在网络平台，其对社会影响力也不断上升，但归根结底，其真正蕴藏的潜力是能够引发社会性的新闻。跟微博相似的传统新闻媒体，只有广播才可以与之相匹配，不过，两者之间却又有着一定的差异性，广播能够让你体会到更多现场的感觉，但网络只能提供照片视频等。将广播新闻与微博结合起来，就能够相互取长补短，发挥新闻传播的最大效应。

1. 2 广播新闻传播中微信的优势

微信是腾讯开发的一项影响深远的社交软件，其优势也很明显。首先，微信使用成本较为低廉。微信本身是用流量结算的，使用智能手机的用户，通过一定的流量套餐就能够进行长时间通讯，比话费优越性更强，更加实惠方便。这相当于较早前广播电台互动，跟听众用热线拨打或者短信交流所产生的实际通信费用相比，广播互动更具有成本的优势。另外，时代不断的发展实践也证明，手机短信的使用程度已经大大降低，有逐步下降的趋势，不受广大用户的待见，其现象产生的最大原因就是微信 QQ 等免费社交软件的出现，让众多用户更加偏向于使用免费的通信社交软件。

其次，微信的交流通话相比传统电话也较方便。与传统电话相比，微信的使用更加方便，甚至用蓝牙就能实现无手持通话。而且随着智能手机的普及，几乎可以说是人手一部，已经成为了人们的必需品，传统电话的优势逐渐失去，更加促进了人们对微信的使用。同时，微信通话无需拨号，只需相互关注，就能进行多种方式的通话，其便捷性大大增强，优越性显著[2]。

另外，微信是通过语音来进行互动的，这对于广播新闻传播来说十分适合。现阶段，微信的功能渐渐增多，能够传送不少的图片、音频以及文字信息，但是微信在最初开发时就已经奠定了产品的发展方向，必须要通过语音来实现确定对话的基础。广播是以声音作为载体的，当事人参与其中，更加生动写实，微信语音就能很好的

实现这个功能[3]。

2. 广播新闻传播中微博微信的应用

2.1 广播新闻传播中微博的应用

首先，微博的应用注意要把握正确的舆论方向。在新闻广播传播中，考虑到人力的有限性，在高强度的采编工作以及密集的新闻播放时段里，如果只是依靠台里记者人员的原创新闻是远远不够支持新闻频道的。因此，需要新闻广播用各种不同的渠道获得新闻资源信息，主流的新闻网站成为新闻工作者获取新闻信息的主要渠道。微博的出现让更多的新闻工作者有了获取更多新闻的机会。但是，在广播新闻工作中我们也不能忘记新闻编辑的重要原则，就是新闻内容的真实性与权威性，把握好正确的舆论方向，对新闻素材的正确选择，对焦点问题的编辑报道，要先鉴定真伪性，在确定之后才能进行报道。[4]

其次，广播新闻要积极发挥传统媒体的权威性。传统媒体虽然有缺点，但其权威性还是具有很大优势的。跟微博新媒体相比，传统媒体具有比较高的可信度，微博由于是公众报道渠道，发布门槛是非常低的，因此，对发布信息的真实性自然就没办法得到保证。但是，新媒体缺乏健全的监管机制，容易产生严重的社会后果。当今时代，媒体的公信力对于媒体的自身发展是至关重要的，是可持续发展的重要保证。

总的来说，广播新闻传播应用微博要注意几个事项。第一，要注意新闻的真实性。微博是一个开放的平台，发布门槛低，缺乏对发布人员的身份的监管，这可能导致社会公众利用新媒体发布各种信息新闻，成为各种信息的发布者和传播者，引发不安定事件，影响社会稳定。因此，传统媒体必须在充分验证微博所发布的信息内容的真假后再发布相关新闻，切不可为赚取关注度而忽视自身的责任。第二，广播新闻要合理、科学地转换为微博新闻，微博新闻由于发布要求的特殊性，字数有一定的限制，内容要言简意赅，突出重点，因此，广播新闻记者在对微博新闻进行转换时要注意语境以及技巧，语言要恰到好处。第三，广播新闻工作者在发布微博信息时要注重自觉性，在微博发布消息时要明确自身的定位，在转发或者发布微博内容时一定要具有自觉意识，保证微博内容的客观真实。

2.2 微信在广播新闻传播中的应用

微信的应用越来越普遍，得到了广泛的认可。首先，微信的主要功能之一就是善于引导听众。参与微信互动的不同类型的人，在增强信息广播宣传力度的同时，也能促进新闻传播的全面性，将新闻信息渗透人们生活的方方面面，使受众积极主动参与，确保新闻最大化传播。新闻媒体工作者在利用微信获取新闻资讯时，要保证信息的真实性，并对信息进行正面的引导。在运用微信进行传播时，一定要严格控制好播放量，积极传播分享正能量。建立符合节目口味的微信编辑团队。广播新闻运用微信，最重要的还是要微信编辑团队拥有良好的节目灵感，这样才能做出具有吸引力的微信内容，做好微信在广播新闻中的应用。

广播新闻传播中微信的应用有以下几点措施：第一，建立官方品牌微信公众号。要积极树立品牌意识，统一节目频率标致，并加强宣传，提高知名度。第二，要积极引导群众参与进来，充分利用微信优势，开办特色节目，听众根据喜爱的节目发表语音文字信息，简便公开。而广播新闻在播放重要的新闻报道时，可以相应地建立专门的平台，引导公众参与其中。第三，要严格筛选推送内容。由于微信公众号的功能特殊性，对发布的内容频次有限制，每天只允许发布一条信息内容。所以，需要新闻工作者严格筛选推送的新闻内容，要具有代表性。除此之外，可以在微信公众号内容中加标签，比如说发 1 就可以听到专题报道，发 2 就能听到生活新闻报道等。

结语

综上所述，在广播新闻中运用微信微博，是传统媒体与新媒体的无缝结合，是时代发展的产物，也是时代发展的必然要求。微博与微信应用才是广播新闻传播的正确发展道路，扩大了传播速度，也扩大了传播的范围，拓宽了公众的参与渠道，微信、微博的应用对广播新闻传播的发展有着积极的促进作用。传统媒体要趋利避害，充分利用并发挥自己的优势，将自己的优势与微博、微信相结合，进而获得可持续性发展。媒

参考文献

[1] 郭珂 . 媒介融合趋势下的广播媒体发展创新策略 [J]. 河南机电高等专科学校学报，2011（02）.
[2] 张亚然 . 国家应急广播体系中新媒体运作模式及传播方式探析 [J]. 中国广播，2013（06）.
[3] 蔡茂州 . 刍议微信微博等新媒体及其发展趋势 [J]. 黑龙江生态工程职业学院学报，2012（04）：77-78.
[4] 刘丽萍 . 融合与创新：在新媒体竞争中发展广播媒体 [J]. 新闻知识，2009（07）.

（作者单位：河南广播电视台）